

Datalgo met le nettoyage de données au service de tous

[Communiqué] – Paris, Décembre 2004



Pour la première fois en France, le nettoyage de données est accessible pour toutes sortes de fichiers : du simple tableur Excel jusqu'aux bases de données les plus complexes. Le site www.datalgo.fr propose des services d'audit et de traitement de données : dédoublonnage, vérification, enrichissement, conversion, normalisation, structuration de données, etc.

Jusqu'à aujourd'hui, toute personne souhaitant nettoyer un fichier de données devait acheter et maîtriser des logiciels coûteux et complexes, ou encore rémunérer une prestation de conseil auprès d'une société de services.

Datalgo simplifie cette démarche en proposant sur son site un catalogue d'une centaine de traitements adaptés à toutes les situations. Pour ceux qui n'ont qu'une idée approximative des forces et faiblesses de leur fichier, Datalgo offre un audit de leurs données et leur propose des prestations forfaitaires : fichier commercial ou RH, mailing, déduplication, etc.

Des modules Datalgo sont spécialement conçus pour les directions commerciale, marketing et communication qui utilisent des outils CRM, mais aussi pour les ressources humaines ou la paie, les directions financières et le contrôle de gestion. Les juristes et responsables de la communication trouveront aussi des prestations adaptées, en particulier l'analyse ou la comparaison de textes (text-mining). Datalgo réserve également une offre spécifique pour les associations qui gèrent leur fichier d'adhérents.

Datalgo souhaite répondre favorablement aux 75 % d'entreprises européennes qui se déclarent convaincues qu'un travail sur la qualité des données avec des outils logiciels appropriés, permet d'obtenir un retour sur investissement rapide (source KRC Research, juillet 2003).

Datalgo a été créé début 2004 autour de quatre pôles de compétences : écoute des besoins utilisateurs, compréhension des contenus, expertise technique et gestion de la connaissance. Selon M. Schmitt, en charge de la technologie Datalgo, « les traitements mis au point permettent des résultats rapides via des algorithmes originaux s'appuyant sur des lois mathématiques et statistiques avérées ». L'équipe Datalgo s'engage contractuellement à réaliser de façon confidentielle toutes les interventions qui lui sont confiées.

Le nettoyage de données, aussi appelé « data cleansing » ou « data scrubbing », est une discipline essentielle pour les opérations de marketing direct, mais aussi pour l'élaboration d'une démarche CRM ou l'installation de progiciels intégrés (ERP).

Site internet : www.datalgo.fr



Communiqué en ligne sur : www.datalgo.fr/DatalgoCDP20041207.pdf

Contact presse : www.datalgo.fr/contact